

REVISTA



SOLUÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS

VOLUME 4 - Nº 41 - Maio / 2009

ISSN - 1809-3957

ARTIGOS PUBLICADOS

3-04 Engenharia Elétrica



A INTERNET COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO DE MERCADO PARA O VAREJO

ISSN 1809-3957

Lucas Juliano Reche

Centro Universitário de Franca - Uni-FACEF
E-mail: lucasjuliano_reche@hotmail.com

Dr^a. Arlete Eni Granero

Universidade Federal Fluminense
E-mail: aegranero@gmail.com
Apoio: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq

Resumo. O varejo no decorrer dos anos mostra a sua importância e a sua complexidade. Em seu desenvolvimento, a modalidade de varejo eletrônico vem criando tendências sobre a forma tradicional de compra do consumidor, criando tendências marcantes em empresas e em novas formas de negócios. O modelo de varejo eletrônico pode trazer inúmeros benefícios tanto para empresas como para consumidores e usuários. Esse estudo tem como objetivos compreender os aspectos teóricos do varejo virtual e verificar a sua implementação como estratégias de desenvolvimento de mercado. Aborda como estudo de caso único a empresa Magazine Luiza. Uma empresa que vem tendo um desempenho significativo tanto no meio virtual, como na sua expansão através de suas lojas convencionais. Um crescimento acelerado e apoiado em políticas eficientes de administração. Destacando a utilização da tecnologia para um bom crescimento e obtenção de novos mercados. A metodologia do estudo consiste em um levantamento bibliográfico sobre a modalidade de varejo eletrônico e sobre o caso apresentado, onde foram consultados livros, artigos, sites na internet e publicações semelhantes.

Palavras-Chaves: Desenvolvimento de Mercado; Varejo Eletrônico; Internet; E-commerce; Magazine Luiza.

THE INTERNET AS A TOOL FOR MARKET DEVELOPMENT FOR RETAIL

Abstract. Along the time the retail market shows its importance and its complexity. In its development the retail market of electronics is creating tendencies in the form that the consumer will buy. The electronic retail is creating a strong tendency in the companies and in the form to negotiate. The electronic retail can bring many benefits to companies, to consumers and users. This study has like objective to understand the theoretic aspects in the virtual retail and to verify its implementation as strategy of market development. This study approaches only the company Magazine Luiza. This company is having an expressive development in virtual retail and by means of conventional market. With efficient politics of administration, this company is having an accelerated increase. The emphasis is the technology utilization to have a good increase and to obtain new markets.

Keywords: Market development; Electronic retail market; Internet; E-commerce; Magazine Luiza.

Direitos autorais: O(s) autor (es) é(são) o(s) único(s) responsável(is) pelo material incluído neste artigo.



STUDY OF THE VIABILITY OF MIGRATING RURAL TELEPHONY FED BY SOLAR PANELS FROM ANALOGICAL TO A DIGITAL PLANT

ISSN 1809-3957

- (1) **J.P.Ferreira Sobrinho**
(2) **C.A. Reis de Freitas**
(2) **C.C. Marafão**

(1) UNESP – Universidade Estadual Paulista; Avenida Dr. Ariberto Pereira da Cunha, 333
Guaratinguetá – SP

(2) IEAv – Instituto de Estudos Avançados; Rodovia dos Tamoios – km 5,5
São José dos Campos – SP

Abstract: *This article describes a technically functional analysis accomplished in a rural analogical cellular telephony system installed in a far to reach rural propriety which was not served by the local electrical energy concessionaire. Photovoltaic generating energy was chosen as an alternative by means of solar cells, which proved efficient from both the electrical to cost/benefit aspects, as there is no induced atmospheric discharges by the electrical energy network and also, during the functioning period of the analogical system, practically there were no maintenance besides the exchange of batteries used for storing energy. Furthermore, it was detected that the only maintenance carried out in this type of rural installation was due to voltage oscillations in the system. Therefore, the viability of migrating from an analogical system to a digital one is a firm proposal based on the study discussed along this work.*

Keywords: Electrical Energy, Solar Cells, Rural Telephony

Direitos autorais: Os autores são os únicos responsáveis pelo material incluído neste artigo.